

REGULAMIN OGÓLNY PROMOCJI W NEXUS AUTOMOTIVE CENTRAL EUROPE SPÓŁKA Z O.O.

1. Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja - konkurs organizowany przez Nexus Automotive Central Europe Sp. z o.o., skierowany do sieci warsztatów N!AUTO i N!TRUCK.

Organizator - Nexus Automotive Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 10, 11-034 Stawiguda wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000647667 NIP 739-389-09-21, REGON 365891140.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie dystrybutora i są promowane w akcji promocyjnej.

Dystrybutor – partner Nexus Automotive Central Europe Sp. z o.o.

Uczestnik – każdy warsztat należący do sieci N!AUTO lub N!TRUCK, dokonujący zakupów u dystrybutora udokumentowanych fakturą VAT.

Warsztat – warsztat należący do sieci N!AUTO lub N!TRUCK,

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Organizatorem promocji jest firma Nexus Automotive Central Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie.
- 2.2. Akcje promocyjne przeznaczone są dla warsztatów należących do sieci N!AUTO i N!TRUCK dokonujących zakupów w siedzibie dystrybutora bądź też w oddziałach dystrybutora na terenie Polski.
- 2.3. Pełna lista oddziałów dystrybutora znajduje się na stronach internetowych partnerów.
- 2.4. Terminy Promocji są wyraźnie określone w ulotce promocyjnej, oraz w informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronie: <http://nexusautopolska.pl/> w zakładce „promocje”.
- 2.5. Promocje dotyczą produktów określonych w ulotce promocyjnej oraz informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronie <http://nexusautopolska.pl/> w zakładce „promocje”.
- 2.6. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy warsztatu dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.

3. Zasady prowadzenia promocji

- 3.1. Standardowo rozliczenie Promocji odbywa się w trybie maksymalnie 60 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Promocji.
- 3.2. Każdy uczestnik Promocji po spełnieniu warunków w niej określonych nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej 1 zł netto.
- 3.3. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawieniem faktury VAT na dystrybutora.
- 3.4. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowo wystawiona faktura sprzedaży towarów przez dystrybutora.
- 3.5. Warunkiem udziału w Promocji jest niezaleganie z płatnościami wobec dystrybutora.
- 3.6. Jeśli regulamin Promocji nie określa wymaganego wzrostu zakupów, warunkiem nabycia nagrody w cenie promocyjnej 1 zł netto jest wykonanie zakupów na wartość nie mniejszą niż w analogicznym okresie w roku poprzednim przy spełnieniu warunku wykonania Progu zakupowego.
- 3.7. Zakupy dokonane przed i po terminie Akcji promocyjnej nie będą podlegały naliczeniu w Progu zakupowym.
- 3.8. O momencie zakupu decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 3.9. Towar zakupiony w okresie Promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 3.10. W przypadku nieuzasadnionego zwrotu towaru nabytego w ramach promocji po rozliczeniu i zakończeniu promocji, dystrybutor w imieniu Organizatora wystawi dla Uczestnika fakturę VAT na wartość rynkową nagrody.
- 3.11. W przypadku stwierdzenia, że dokumentacja związana z uczestnictwem i rozliczeniem promocji jest wadliwa lub niekompletna z przyczyn leżących po stronie warsztatu, który zgłosił uczestnictwo w promocji, Organizator zastrzega sobie prawo do nie przekazywania nagród do momentu uzupełnienia braków lub poprawienia stwierdzonych nieprawidłowości.
- 3.12. Wszelkie reklamacje dotyczące przeprowadzenia Promocji oraz wydania nagród należy kierować do Organizatora Promocji.
- 3.13. Uczestnikowi Promocji nie może być wydanych więcej niż 5 nagród w danej promocji, chyba że regulamin szczegółowy danej promocji stanowić będzie inaczej.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 3 dni od daty ich ogłoszenia.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 3 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
- 4.3. Zdjęcia zawarte w ulotce informacyjnej mają charakter wyłącznie poglądowy.